



Пресс-релиз
5 мая 2015 г.

Основные социально-экономические показатели стран Содружества Независимых Государств в I квартале 2015 года

(I квартал 2015 в % к I кварталу 2014)

	Валовой внутренний продукт (в постоянных ценах)	Промышленная продукция (в постоянных ценах)	Инвестиции в основной капитал (в постоянных ценах)	Перевозки грузов (без трубопроводного транспорта)	Оборот розничной торговли (в постоянных ценах; все каналы реализации)	Индексы цен производителей промышленной продукции ¹⁾	Индексы потребительских цен ¹⁾
Азербайджан	105,3	103,9	103,0	102,7	109,6	110,4	105,1
Армения	103,4 ²⁾	102,0	100,8	85,5	93,4	97,5	102,3
Беларусь	98,0	92,7	98,9	106,7	101,9	107,4	104,9
Казахстан	104,3 ²⁾	100,6	102,9	102,3	103,6	85,2	101,1
Кыргызстан	107,0	120,9	105,9	101,8	104,8	101,5	101,5
Молдова	104,6 ²⁾	106,5 ³⁾	101,8 ²⁾	104,5	106,7 ³⁾⁴⁾	104,1	103,9
Россия	100,6 ²⁾	99,6	94,0	93,7	93,3	109,2	107,4
Таджикистан	105,3	116,7	100,9	102,7	110,7	100,5	101,5
Туркменистан ²⁾	110,3	...	106,1	106,4 ⁵⁾	117,0 ⁶⁾⁷⁾
Узбекистан	107,5	107,9	108,7	104,2 ⁵⁾	115,2 ⁷⁾
Украина	93,2 ²⁾	78,6	75,9 ²⁾	75,5	76,1	118,5	120,3
Всего по СНГ	100,8 ²⁾	98,8	95,9	96,7	93,3	108,3	108,6
<i>Справочно СНГ: I квартал 2014 в % к I кварталу 2013</i>	101,0	100,5	96,1	101,8	105,0	102,9 ⁸⁾	102,5 ⁸⁾

Примечание: Данные по Туркменистану, Узбекистану и Украине приведены с официальных сайтов национальных статистических служб этих государств.

¹⁾ Март 2015 г. в % к декабрю 2014 г.

²⁾ 2014 г. в % к 2013 г.

³⁾ Январь-февраль 2015 г. в % к январю-февралю 2014 г.

⁴⁾ Доходы торговых предприятий от продажи товаров.

⁵⁾ Включая транспортировку грузов по трубопроводам.

⁶⁾ В текущих ценах.

⁷⁾ Включая оборот предприятий питания.

⁸⁾ Март 2014 г. в % к декабрю 2013 г.

Изменение основных социально-экономических показателей в странах Содружества Независимых Государств в марте по сравнению с февралем 2015 года

	Март 2015 в % к февралю 2015			
	промышленная продукция (в постоянных ценах)	оборот розничной торговли (в постоянных ценах; все каналы реализации)	индексы цен производителей промышленной продукции	индексы потребительских цен
Азербайджан	112,8	127,0	115,2	100,9
Армения	109,2	111,5	99,5	99,9
Беларусь	105,7	112,2	100,8	100,8
Казахстан	115,5	110,5	103,6	100,1
Кыргызстан	85,0	108,4	95,4	99,8
Молдова	102,9 ¹⁾	102,0 ¹⁾	100,7	100,9
Россия	110,7	106,8	105,5	101,2
Таджикистан	101,9	100,6	101,2	100,8
Украина	109,6	94,9	110,5	110,8
Всего по СНГ	111,0	107,2	105,9	102,7

¹⁾ Февраль 2015 г. в % к январю 2015 г.

Условные обозначения: «...» - данные отсутствуют (не представлены).

*

*

*

© При использовании данных ссылка на Статкомитет СНГ обязательна
 Контактные телефоны: (8-495) 607-42-37 607-48-02 Факс: (8-495) 607-45-92
 E-mail: cisstat@cisstat.org <http://www.cisstat.org>

© Статкомитет СНГ